

Headline
Date
MediaTitle
Section
Journalist
Frequency
Circ / Read

Dutch Lady yakin pertumbuhan 10pct
30 Apr 2010
Harian Metro
Bisnes
N/A
Daily
324,097 / 1,981,000

Language
Page No
Article Size
Color
ADValue
PRValue

Malay
L-67
163 cm²
Black/white
1,605
4,815



Dutch Lady yakin pertumbuhan 10%

DUTCH Lady Milk Industries Berhad (Dutch Lady), peneraju produk tenusu di negara ini, menyatakan komitmen untuk terus membuat pelaburan besar-besaran di negara ini.

Pengarah Urusannya, Bas Van Den Berg, berkata pihaknya akan melabur jutaan ringgit terutama membabitkan promosi dan pemasaran bagi mengukuhkan lagi jenama syarikat.

“Apa yang pasti, kami sentiasa komited untuk

membuat pelaburan relevan di negara ini dengan jumlah mencecah jutaan ringgit.

“Sebahagian besar daripada pelaburan itu membabitkan promosi dan pemasaran produk Dutch Lady,” katanya kepada Bisnes Metro selepas sesi taklimat media mengenai Hari Susu Sedunia ke-3 di Kuala Lumpur, semalam.

Hadir sama Pengarah Pemasaran Dutch Lady, Rahul Colaco.

Van Den Berg berkata, pihaknya optimis untuk

mencatat pertumbuhan 10 peratus bagi perolehan kasarnya tahun ini.

“Tahun lalu, perolehan syarikat mengalami sedikit penurunan berbanding tahun sebelumnya, tetapi pada tahun ini kami menjangkakan pertumbuhan dua digit mampu diperolehi.

“Keyakinan itu berdasarkan keadaan semasa ekonomi negara selain jangkakan Keluaran Dalam Negara Kasar (KDNK) yang lebih baik tahun ini,” katanya.