

Headline **Dutch Lady Set New Price On August**
Date **20 May 2010**
MediaTitle **Sin Chew Daily**
Section **Nation**
Journalist **N/A**
Frequency **Daily**
Circ / Read **383,775 / 1,091,000**

Language **Chinese**
Page No **12**
Article Size **154 cm²**
Color **Black/white**
ADValue **2,800**
PRValue **8,400**



20%原料上漲 子母牌煉奶8月決定新價

(吉隆坡19日讯) 由于面临约20%的原料上涨, 子母牌炼奶 (DLADY, 主板消费品组) 将于今年8月决定是否调涨产品价格。

新任董事经理范登柏说, 公司的原料库存是至今年8月, 产品涨幅一时难预知, 胥视棕油、糖、生奶等原料涨幅和汽油涨幅。

他今日在股东大会后说, 涨价看来不可避免, 惟不会在8月之前就调涨。

他表示, 公司会紧密注意原

料价格走势, 而基于市场竞争剧烈, 公司会尝试不起价, 一切还看是否能吸纳成本。

他说, 即使需求疲软、原料上涨和营运环境严峻, 截至2010年3月30日首季净利仍增长139%至2千零800万令吉; 紧随最近消费信心回暖, 他看好2010财政年前景亮丽。

原料价格于2007至2008年高企, 2009年回落, 2010年又一再回扬。

他说, 公司去年总共拨4千

200万令吉或每股86仙股息回馈股东, 相比2008年为每股60仙股息, 股东们为此感到高兴。

提到股息是否保持, 他表示不肯定, 不过希望可以保持。

在股东大会上, 股东获汇报就电子股息问题, 配合大马交易所于今年4月推出新措施, 现款支付的股息直接存进户头, 而不再以支票支付。

他披露, 公司配合世界牛乳日于5月杪展开喝牛乳教育项目, 总共拨出500万令吉和派发25万包UHT乳品至全国。

他说, 预料今年广告与促销开支增长20%, 不过他未透露确实数据。该公司也将于下半年推出新产品。