

Headline **Consumer Stocks Increase Almost 30pct**
Date **24 Jul 2010**
MediaTitle **China Press**
Section **Business**
Journalist **N/A**
Frequency **Daily**
Circ / Read **235,798 / 659,000**

Language **Chinese**
Page No **F2**
Article Size **88 cm²**
Color **Full Color**
ADValue **1,449**
PRValue **4,347**



抗跌力強受看重

消費股最高漲近30%

近期频频报到上升股榜消费股项，显示市场对经济复苏投下信心票，主要消费股项股价更连连报捷，近两个月涨幅介于0.4%至29.5%。

其中，表现最佳的是星狮控股（F&N，3689，主要板消费）与子母牌牛奶（DLADY，3026，主要板消费），近两个月涨幅分别为29.5%及21%。

抗跌性是消费股项获得青睐的主因，另一因素是许多投资者都赶在8月财报季来临前趁低买入。

侨丰证券研究认为国人消费意愿仍强劲，因此给予消费股项“跑赢大市”投资评级。

该研究机构首选公司为百盛控股（PARKSON，5657，主要板贸易）、Zhulian机构（ZHULIAN，5131，主要板消费）、全利资源（QL，7084，主要板消费）和合成实业（CIHLDG，2828，主要板工业）。

报告指出，一些小型消费股项公司因平均股价折扣达67%，加上一些公司的股息回酬率诱人，有者更超过10%，使得这些股项近日受追捧。

这些提供高回酬的公司包括中央冷藏（CCK，7035，主要板消费）及华运控股（MSPORTS，5150，主要板消费）。