Headline	PROGRAM JB NBA MALAYSIA KALI KE 2		
MediaTitle	Maskulin		
Date	04 Jun 2015	Color	Full Color
Section	NEWS	Circulation	45,000
Page No	126	Readership	135,000
Language	Malay	ArticleSize	95 cm²
Journalist	N/A	AdValue	RM 925
Frequency	Monthly	PR Value	RM 2,776

PROGRAM **JR.NBA** **MALAYSIA** KALI KE-2

Jr. NBA, iaitu program pembangunan bola keranjang kanak-kanak global yang menguar-uarkan penyertaan dalam sukan itu di samping memupuk gaya hidup sihat dalam kalangan kanak-kanak, kembali ke Malaysia buat tahun kedua. Seperti tahun lalu, Dutch Lady Milk Industries Berhad (Dutch Lady Malaysia) sekali lagi bertindak selaku penaja utama Jr. NBA di Malaysia.

Jr. NBA Malaysia 2015 yang dipersembahkan oleh Dutch Lady Malaysia akan dilancarkan pada April lalu berlangsung sehingga Jun. Tahun ini, ia menyasarkan penyertaan lebih 2,000 kanak-kanak untuk . Mereka mengikuti program menerima latihan asas bola keranjang di samping dapat menyemaikan kepentingan empat nilai teras Jr.NBA yang disingkatkan sebagai S.T.A.R. - iaitu semangat kesukanan (sportsmanship), semangat berpasukan (teamwork), bersikap positif (positive attitude) dan sifat hormat-menghormati (respect).

Powered by: