

Headline	Ibu-ibu Berkongsi Pengalaman		
MediaTitle	Mingguan Wanita		
Date	08 Sep 2015	Color	Full Color
Section	NEWS	Circulation	160,000
Page No	22	Readership	480,000
Language	Malay	ArticleSize	159 cm ²
Journalist	N/A	AdValue	RM 1,522
Frequency	Weekly	PR Value	RM 4,566



Ibu-ibu Berkongsi Pengalaman



• Oleh: Zui Akmar Jamaludin

Friso GoldTM yang merupakan jenama susu tepung rumusan untuk kanak-kanak menggalakkan para ibu di Malaysia untuk mengatakan 'Ya' pada pengalaman dan menggalakkan anak-anak mereka belajar dan berkembang menerusi penemuan dan pengalaman di sekeliling dunia mereka, terutamanya di luar rumah.

Friso GoldTM juga berkongsi dengan para ibu di Malaysia pelbagai tip dan idea menarik untuk memupuk hubungan yang lebih erat dengan anak-anak mereka.

Di pelancaran media bagi kempen Katakan YA pada pengalaman Friso GoldTM, dua orang ibu dijemput menyertai 'YES Experiment' di mana mereka harus bersetuju dengan permintaan yang munasabah daripada anak-anak mereka selama lima minggu berturut-turut.

Turut hadir pada majlis pelancaran kempen ialah Pakar Pemakanan Korporat Dutch Lady Malaysia, Cik Loo Mei Fong, yang menjelaskan bahawa Friso GoldTM dirumuskan untuk membantu kanak-kanak mengukuhkan daya tahan mereka.

Friso GoldTM turut memperkenalkan satu aktiviti menarik di laman web untuk membolehkan ibu memulakan langkah mereka. Setiap dua minggu, satu idea pengalaman bermain di luar akan dikongsi melalui laman web www.frisogold.com.my/yesstoexperiences.