

Kempen Kitar Semula & Ganjaran 2020

Jadual Tarikh dan Lokasi Kempen

Kawasan	Lokasi	Tarikh
Bukit Indah, Johor Bahru	Aeon Bukit Indah	17 - 18 Oktober
Jerantut, Pahang	TF Value-Mart Jerantut	24 - 25 Oktober
Kota Bharu, Kelantan	Pantai Timor Hypermarket	6 - 7 November
Kota Bharu, Kelantan	Tesco Kota Bharu	13 - 14 November
Kepong, KL	Tesco Kepong	14 - 15 November
Subang, Selangor	Mydin USJ	14 - 15 November
Klang, Selangor	Econsave Kampung Jawa	21 - 22 November
Kulai, Johor	Econsave Senai	21 - 22 November
Kuala Terengganu, Terengganu	Mydin Kuala Terengganu	27 - 28 November
Wangsa Maju, KL	Aeon Big Wangsa Maju	28 - 29 November
Bintulu, Sarawak	Farley Mini Market Bintulu	28 - 29 November

*Bermula dari jam 10:00:00 hingga Jam 22:00:00

Kelayakan

Kempen ini dibuka kepada semua Warganegara Malaysia yang berusia 18 tahun dan ke atas pada permulaan Tempoh Kempen.

Cara Penyertaan

- Untuk menyertai Kempen ini, bawa sebarang pek minuman (seperti susu, jus, kopi dan lain-lain) dengan bahan-bahan kertas, plastik, atau tin aluminium yang layak ke mana-mana pasaraya yang mengambil bahagian mengikut Jadual Tarikh dan Lokasi Kempen di atas.
- Peserta yang layak perlu mendaftar dengan nama penuh dan nombor telefon bimbit anda untuk menyertai Kempen Kitar Semula & Ganjaran 2020 Dutch Lady pada hari penebusan.
- Untuk tujuan kebersihan, pek minuman kosong perlu dicuci dan mesti dalam keadaan baik atau keadaan yang memuaskan sahaja semasa peserta membuat penebusan di Lokasi yang dipilih.
- Sebelum hadiah ditebus, peserta perlu melaksanakan langkah Kitar Semula mengikut panduan yang diberi oleh pembantu bertugas/penganjur.

Tarikh dan Lokasi Kempen

Peserta Kempen hanya melakukan penebusan mengikut tarikh dan lokasi di ditetapkan mengikut Jadual Tarikh dan Lokasi Kempen di atas sahaja.

Hadiah

Hadiah yang sediakan untuk ditebus semasa Tempoh Kempen adalah seperti berikut:
250 pek Dutch Lady UHT 4 x 180ml (setiap hari)

Syarat Tambahan

- Setiap peserta hanya boleh menebus Satu (1) kali setiap hari sepanjang Tempoh Kempen.
- Setiap peserta hanya layak untuk penebusan maksimum 2 pek Dutch Lady UHT 4 x 180ml setiap hari.
- Hadiah adalah terhad kepada 250 pek Dutch Lady UHT 4 x 180ml sehari bagi setiap Lokasi.
- Semua hadiah percuma **TIDAK BOLEH DIJUAL SEMULA**.
- Penganjur berhak menolak sebarang pek minuman kosong yang tidak memenuhi syarat. Penebusan hadiah berdasarkan sementara stok masih ada sahaja.

Jadual Syarat Penyertaan ini mesti dibaca bersama dengan Syarat Penyertaan secara kolektif dinamakan "Terma dan Syarat", yang akan mengikat semua peserta yang menyertai Kempen ini (selepas ini dirujuk sebagai "Peserta", "Anda").

Dengan menyertai Kempen ini, anda telah membaca dan bersetuju dengan Terma dan Syarat dan pemprosesan maklumat peribadi anda dalam Notis Privasi yang boleh didapati di <https://www.dutchlady.com.my/how-to-recycle/>

Syarat Penyertaan

1. Pengenalan

- 1.1 Syarat penyertaan ini mesti dibaca bersama dengan Jadual Syarat Penyertaan. Jika terdapat sebarang ketidakseragaman antara syarat penyertaan ini dan Jadual Syarat Penyertaan, Jadual Syarat Penyertaan hendaklah diguna pakai. Syarat Penyertaan dan Jadual Syarat Penyertaan hendaklah secara kolektif dirujuk sebagai "Terma dan Syarat". Setiap terma yang berhuruf besar jika tidak dinyatakan selainnya di dalam ini hendaklah mempunyai maksud yang ditakrifkan untuk terma sedemikian dalam Jadual Syarat Penyertaan. Terma yang ditakrifkan boleh digunakan untuk bentuk tunggal dan lebih dari satu mengikut keadaannya.
- 1.2 Penganjur berhak mengikut budi bicara mutlak, tanpa memberi notis terlebih dahulu, dan tanpa menanggung sebarang liabiliti terhadap sesiapa, pada bila-bila masa mengubah Terma dan Syarat termasuk mengubah Tempoh Kempen, membuat penggantian Hadiah, membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen secara keseluruhan atau sebahagian. Sekiranya terdapat sebarang perubahan kepada Terma dan Syarat, Peserta bersetuju bahawa Pengetahuan berterusan mereka dalam Kempen akan menandakan penerimaan mereka terhadap Terma dan Syarat (sebagaimana yang diubah).
- 1.3 Keputusan Penganjur mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen termasuk penebusan adalah muktamad, dan tidak boleh dipertikaikan oleh semua Peserta, dan surat-menyurat atau rayuan tidak akan dilayan.

2. Penyertaan Kempen

- 2.1 Dengan mengemukakan Penyertaan untuk Kempen ini, Peserta dianggap sudah memahami dan bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat ini.
- 2.2 Semua kos dan perbelanjaan yang ditanggung dan/atau timbul daripada Penyertaan dalam Kempen, termasuk tanpa terhad kepada caj telekomunikasi, rangkaian, Khidmat Pesanan Ringkas (SMS), pos dan semua caj sedemikian yang lain dan perbelanjaan sendiri yang mungkin dibelanjakan oleh Peserta semasa atau berhubung dengan Kempen hendaklah ditanggung oleh Peserta.
- 2.3 Bukti penghantaran Penyertaan bukan bukti penerimaan, dan Penganjur tidak boleh dipertanggungjawabkan terhadap sebarang Penyertaan yang lewat, hilang, rosak dan/atau Penyertaan yang tidak diterima. Penganjur tidak bertanggungjawab terhadap sebarang kesilapan, ketinggalan, gangguan, pemotongan, kerosakan, kelewatan, kegagalan operasi atau transmisi, kegagalan talian komunikasi, recurian atau kemusnahan, capaian tanpa izin, atau perubahan komunikasi pengguna atau ahli, atau sebarang masalah atau gangguan teknikal terhadap sebarang rangkaian atau talian telekomunikasi, sistem komputer dalam talian, pelayan atau penyedia perkhidmatan, peralatan komputer, sistem, perisian, kegagalan e-mel atau penerimaan Penyertaan disebabkan oleh masalah teknikal atau internet.

3. Kelayakan

- 3.1 Jika umur kelayakan Peserta sebagaimana yang dinyatakan dalam Jadual Syarat Penyertaan iaitu di bawah lapan belas (18) tahun, Peserta dikehendaki mendapatkan kebenaran bertulis (dalam bentuk yang ditetapkan oleh Penganjur), daripada ibu bapa/penjaga mereka yang sah sebelum menyertai Kempen dan mengemukakan sebarang maklumat peribadi.
- 3.2 Penganjur boleh meminta Peserta memberikan bukti kelayakan untuk menyertai Kempen tanpa had, termasuk dokumen pengenalan, dan kebenaran bertulis daripada ibu bapa/penjaga mereka yang sah dalam kes Peserta di bawah umur lapan belas (18) tahun.

4. Ketidaklayakan

- Kumpulan orang di bawah tidak layak menyertai Kempen:
- (a) Kakitangan Penganjur dan syarikat-syarikat dalam kumpulannya dan ahli keluarga terdekat mereka (suami isteri, anak, ibu bapa, adik-beradik, dan suami isteri mereka); dan
 - (b) Kakitangan agensi Penganjur yang ada kaitan dengan Kempen dan ahli keluarga terdekat mereka (suami isteri, anak, ibu bapa, adik-beradik, dan suami isteri mereka).

5. Perlucutan Kelayakan

- 5.1 Penyertaan berikut akan disingkirkan:
 - (a) Penyertaan yang tidak jelas, tidak lengkap, berulang, salinan, tidak boleh dibaca atau tidak betul; dan/atau
 - (b) Penyertaan yang melanggar Terma dan Syarat, mana-mana undang-undang dan/atau peraturan yang berkuat kuasa.
- 5.2 Selain itu, Penganjur berhak untuk melucutkan kelayakan mana-mana Peserta yang:
 - (a) menjejaskan, telah atau cuba menjejaskan perjalanan Kempen dengan pemalsuan, penipuan atau perdayaan; dan/atau
 - (b) tidak layak atau tidak dapat mengemukakan bukti kelayakan untuk menyertai Kempen apabila diminta untuk pengesahan Penganjur.
- 5.3 Sekiranya perlucutan kelayakan berlaku selepas Hadiah diberikan, Penganjur berhak untuk menuntut pemulangan Hadiah atau bayaran nilainya daripada Peserta yang lucut kelayakan.

6. Hadiah

- 6.1 Penganjur, ejen, penaja dan wakilnya tidak bertanggungjawab kepada mana-mana Peserta yang gagal mengambil Hadiah pada pembelian hari yang sama. Penganjur berhak menentukan pengurusan Hadiah yang tidak dituntut.
- 6.2 Hadiah sama sekali tidak boleh dipindah milik, diserahkan, ditukar atau ditebus oleh Peserta dalam apa-apa bentuk lain atau cara lain daripada yang ditetapkan oleh Penganjur.
- 6.3 Sebarang kos tambahan yang tidak dinyatakan secara khusus dalam Jadual Syarat Penyertaan berkaitan Hadiah hendaklah ditanggung oleh Peserta.
- 6.4 Semua Hadiah mesti diambil menurut terma dan syarat Penganjur, ejennya, penaja atau pihak ketiga yang menyediakan Hadiah.
- 6.5 Hadiah diberikan berasaskan "keadaan sedia ada." Hadiah hendaklah digunakan/diambil atas risiko Peserta sepenuhnya dan Penganjur sama sekali tidak memberi sebarang jaminan mahupun menanggung sebarang liabiliti berhubung dengan Hadiah setakat yang dibenarkan di bawah undang-undang.

7. Publisiti

Penganjur boleh menggunakan penyertaan Peserta termasuk tanpa terhad kepada gambar, lukisan, teks, dan kandungan atau maklumat lain yang dikemukakan untuk tujuan Kempen (secara kolektif dinamakan "Bahan"), dan nama Peserta, dan/atau persamaannya, untuk tujuan pengiklanan, publisiti dan Kempen mana-mana barangan atau perkhidmatan Penganjur, untuk tempoh tidak terhad di seluruh dunia tanpa pampasan, dan dalam mana-mana media. Peserta hendaklah melakukan segala perkara yang perlu untuk tujuan ini jika diminta oleh Penganjur.

8. Hak Milik Intelektual

Peserta bersetuju bahawa semua hak milik intelektual dalam mana-mana kandungan dan/bahan yang dikemukakan, dibuat atau dicipta oleh Peserta berkaitan dengan Kempen dan sebarang hasil kerja terbitan yang timbul daripadanya secara raka dan tanpa syarat akan menjadi hak, kepunyaan dan milik Penganjur. Penganjur berhak untuk menggunakan dan mengubah suai bahan atau hasil kerja sedemikian dalam apa cara sekalipun yang dianggap sesuai tanpa pampasan kepada Peserta dan Peserta mengetepikan segala haknya ke atas bahan atau hasil kerja sedemikian.

9. Pampasan

Setiap Peserta bersetuju untuk melindungi, melepaskan dan tidak mempertanggungjawabkan Penganjur, syarikat pegangan, anak syarikat atau syarikat berkaitannya sebagaimana ditetapkan dalam Akta Syarikat 2016 ("Dutch Lady Milk Industries Berhad"), para pengarah, pegawai, kakitangan, ejen, penaja dan/atau wakilnya daripada sebarang dan segala kerugian, hak, tuntutan, tindakan dan kerosakan (termasuk kerosakan khas, tidak langsung dan lanjutan) yang timbul daripada atau ditanggung akibat Penyertaan Peserta dalam Kempen, penerimaan dan/atau penggunaan mana-mana Hadiah, Penyertaan Peserta dan/atau persamaannya berkaitan dengan Kempen atau pelanggaran Terma dan Syarat.

10. Had Liabiliti

- 10.1 Penyertaan Peserta dalam Kempen adalah atas risiko Peserta sendiri.
- 10.2 Penganjur, Dutch Lady Milk Industries Berhad, para pengarah, pegawai, kakitangan, ejen, penaja dan/atau wakilnya tidak boleh dipertanggungjawabkan ke atas mana-mana Peserta berhubung dengan sebarang kehilangan atau kerosakan dan sebarang jawapan yang dialami, termasuk tetapi tidak terhad kepada kehilangan secara tidak langsung atau berbangkit, atau bagi kecederaan diri yang dialami atau ditanggung oleh Peserta yang timbul daripada atau berkaitan dengan Penyertaan Peserta dalam Kempen, dan juga penebusan dan/atau penggunaan mana-mana Hadiah yang dimenangi.

11. Am

- 11.1 Penganjur, ejen, penaja dan/atau wakilnya tidak boleh dipertanggungjawabkan untuk menunaikan mana-mana rewajangan mereka berhubung dengan Kempen dan Terma dan Syarat jika mereka tidak dapat berbuat demikian disebabkan keadaan di luar kawalan mereka dan dalam keadaan sedemikian mereka tidak boleh dibebaskan jawapan untuk membayar pampasan kepada Peserta dalam apa cara sekalipun.
- 11.2 Sebarang nama, tanda perdagangan atau logo yang digunakan dan/atau diterbitkan semula dalam mana-mana bahan (termasuk bahan pemasaran dan logo) berhubung dengan Kempen, khususnya yang berkaitan Hadiah, adalah hak milik pemilik masing-masing. Kempen ini dan Penganjur tidak mempunyai peraitan dengan, atau mendapat pengesahan atau tajaan daripada, pemilik berkenaan, melainkan dinyatakan sebaliknya, dan pemilik sedemikian bukan sebahagian daripada syarikat kumpulan Penganjur.
- 11.3 Peserta tidak berhak untuk menyalah atau subkontrak mana-mana kewajipan yang terkandung di sini. Penganjur berhak untuk menyalah atau melesenkan seluruh atau mana-mana bahagian haknya kepada mana-mana pihak ketiga sebagaimana yang boleh ditentukan oleh Penganjur.
- 11.4 Ketaksahan, tindakan yang menyalahi undang-undang atau kegagalan penguasaan mana-mana terma tidak akan menjejaskan atau mempengaruhi kesinambungan pelaksanaan Terma dan Syarat Kempen yang selainnya.
- 11.5 Di mana Terma dan Syarat Kempen bertentangan dengan Bahasa Inggeris dan bahasa Inggeris, sekiranya terdapat perbezaan ketidakseragaman antara bahasa Inggeris dan bahasa Inggeris, versi bahasa Inggeris hendaklah diguna pakai dan dikuatkuasakan dalam semua hal.
- 11.6 Terma dan Syarat Kempen hendaklah diertikan, ditadbir dan ditafsirkan (menurut undang-undang Malaysia).

