

Dutch Lady Juicy Milk | #JMSippinFresh Challenge

TERMS & CONDITIONS (EN)

Eligibility and Contest Period

1. The Dutch Lady Juicy Milk #JMSippinFresh (“Contest”) will run from 1 June (9:00 a.m.) - 31 July 2021 (11.59 p.m.) (“Contest Period”). Dutch Lady Milk Industries Berhad (Registration No. 196301000165 (5063-V) (“Organizer”) reserves the right to shorten or extend the Contest Period without prior notice. Participants agree to be bound to any such changes. All entries received outside the Contest Period shall be automatically disqualified. The Organizer’s decision shall be final and binding, therefore no correspondence shall be entertained.

2. This Contest is open to all residents of Malaysia above 18 years of age (on 1 June 2021) except the employees and immediate family members of the Organizer, including the employees and immediate family members of its affiliated and/or related companies, distributors, advertising and promotion agencies. By participating in this contest, you agree to comply with these terms and conditions. The Organizer shall not be liable for any loss, damage or expense arising from your participation, howsoever arising.

How To Participate

Step 1: Buy at least one (1) pack of Dutch Lady Juicy Milk (200ml) of any flavour (Orange, Strawberry and/ or Mango) at any of the participating outlets (any 7-Eleven, myNEWS or Shell SELECT) and keep the receipt (“Proof of Purchase”) for verification purposes.

Step 2: Record the most creative expression of your Sippin’ Fresh moment with Dutch Lady Juicy Milk with Instagram Reels.

Step 3: Tag us @dutchladymy and include hashtag #JMSippinFresh in your caption. Upload the entry as an Instagram Reel post & ensure your account is set to PUBLIC.

All entries must be received by the Organizer on or before 11:59 p.m. on 31 July 2021.

The Organizer reserves the right to disqualify any incomplete and late entries. The Organizer and the companies involved in this contest shall not be held liable in any way for delays, non-deliveries and/or interruptions of the visuals sent or received via any Facebook & Instagram account and shall not be held responsible for any unauthorized use of the Facebook & Instagram account in conjunction with the contest. Persons who violate any rule, gain unfair advantage in participating in the Contest, or obtain winner status using fraudulent means will be disqualified. Unsportsmanlike, disruptive, annoying, harassing or threatening behavior is strictly prohibited.

Winners' Selection

1. Participants who meet all the contest requirements (refer How To Participate) will be shortlisted and one hundred and three (103) participants will be selected from the most creative submissions in terms of overall content selected by our judges to win:

Grand Prize: 1x Samsung Galaxy S21 5G

1st Runner-Up Prize: 1x Harman Kardon Aura Studio 3

2nd Runner-Up Prize: 1x JBL Free II

Consolation Prizes: 100x TNG eWallet credits worth RM30 each

2. Each participant may submit multiple entries but are only eligible to win a maximum of one (1) prize only.

3. The list of winners will be announced on the Organizer's Facebook (facebook.com/spread.the.goodness.of.milk) and Instagram (instagram.com/dutchladymy/) page (Winner Announcement).

4. Each winner is required to contact Organizer's Facebook page's Inbox (facebook.com/spread.the.goodness.of.milk) (PM) or Instagram page's Direct Message (instagram.com/dutchladymy/) (DM) and provide the required details (Name, IC No., Contact No., & Mailing Address) and a Proof of Purchase for Dutch Lady Juicy Milk (refer How To Participate) within 72 hours from the Winner Announcement to confirm the prize redemption. Should the winner fail to contact the Organizer within 72 hours from the Winner Announcement, Organizer will proceed to pick another winner and Organizer is not responsible and will not be

held liable in the event that any of the Winners are unreachable as a result of an invalid contact information provided by the participant or cannot be contacted for whatsoever reason.

5. Prize will be sent to the winner's mailing address whereas consolation prizes will be sent via Facebook Messenger or Instagram Direct to the winner's social media account after the information provided by the winner has been validated by the Organizer. Winners will need to ensure that the mailing address is updated and accurate. All unclaimed prizes will be forfeited by the Organizer after 90 days after the Winner Announcement.

For more details, please refer to "How To Participate".

Participants shall assume full liability and responsibility in case of any accident, injury, damage or claim resulting from participation in this Contest and from redemption and usage of the prizes.

The Organizer, its agents, sponsors and representatives shall have no liability to any Participant who default in collecting the Prizes in accordance with the Prize Redemption in any respect whatsoever.

Prizes are strictly not transferable, assignable, exchangeable or redeemable by the Participant in any other form or manner other than that specified by the Organizer.

The Organizer reserves the right to substitute any prize with that of similar value at any time without prior notice.

The Organizer reserves the right to determine how uncollected Prizes will be dealt with.

By participating in this Contest, participants consent to give their personal information and the Organizer and/or its affiliates reserves the right to publish, use the participants' and winners' names and/or photographs & videos (including but not limited to the Grand Prize Winner) plus their entries and interviews for purposes of publicity, advertising and/or trade without further compensation or notice and each participant is not entitled to make any claims, monetary or otherwise, for the use of their entries by the Organizer.

The Organizer collects personal identifiable information to provide services or to correspond with the participant. This information is stored in a manner appropriate to the nature of the data by the Organizer and is used to fulfil the participant's request(s). By submitting the participant's

personal information, the participant is deemed to have given permission to the Organizer and/or its authorized agents to use this information for the purpose of present and future marketing and promotional purposes and to improve its products and services. If the participant informs the Organizer via Careline at 1-800-88-1191 or at dutchladycareline@frieslandcampina.com that the above information should not be used as a basis for further contact, the Organizer will respect the participant's request. The participant's information will not be provided or shared with other companies or partners for their independent use. For The Organizer's full Personal Data Protection Act Compliant Notice, please refer to The Organizer's website at www.dutchlady.com.my.

Video entries must be suitable for publication into any public social network. Provocative, political, offensive or questionable content will not be accepted. The Organizer reserves the right at its absolute discretion regarding the criteria of videos with inappropriate content.

By participating in this Contest, participants agree to be bound by the official Terms and Conditions and decisions of the Organizer.

The Organizer reserves the right in its sole discretion, without any liability to any person, at any time to amend, delete or add to these Terms and Conditions including to change the Contest Period, make Prize substitutions, cancel, terminate or suspend the Contest in whole or in part. In the event of any changes to the Terms and Conditions, Participants agree that their continued participation in the Contest will constitute their acceptance to such changes.

TERMA & SYARAT (BM)

Kelayakan dan Tempoh Peraduan

1. Peraduan #JMSippinFresh akan berlangsung dari 1 Jun (9.00 a.m.) – 31 Julai 2021 (11:59 p.m.) (“Tempoh Peraduan”). Dutch Lady Milk Industries Berhad (No. Pendaftaran: 196301000165 (5063-V) (“Penganjur”) mempunyai hak untuk memendekkan atau memanjangkan Tempoh Peraduan tanpa notis terlebih dahulu. Semua penyertaan yang diterima di luar Tempoh Peraduan secara tidak langsung dibatalkan serta merta. Keputusan Dutch Lady Milk Industries Berhad (5063-V) adalah muktamad dan mengikat, oleh itu sebarang tuntutan berkenaan keputusan tidak akan dilayan.

2. Peraduan ini dibuka kepada semua penduduk sah Malaysia yang berusia 18 tahun ke atas (pada 1 Jun 2021) kecuali kakitangan Penganjur dan ahli keluarga terdekat mereka, termasuk syarikat-syarikat gabungan dan/atau berkaitan, pengedar-pengedar, agensi-agensi pengiklanan dan promosi pihak Penganjur. Dengan menyertai Peraduan ini, anda bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat. Pihak Penganjur tidak akan bertanggungjawab atau dipersalahkan

terhadap sebarang kehilangan, kerosakan dan sebarang perbelanjaan yang timbul daripada penyertaan anda.

Cara Penyertaan

Langkah 1: Beli sekurang-kurangnya satu (1) pek Dutch Lady Juicy Milk (200ml) dalam mana-mana perisa (Oren, Strawberi dan/atau Mangga) di mana-mana kedai terpilih (mana-mana 7-Eleven, myNEWS ataupun Shell SELECT) dan simpan resit tersebut ("Bukti Pembelian") untuk tujuan pengesahan.

Langkah 2: Rekod video momen *Sippin' Fresh* paling kreatif anda bersama pek Dutch Lady Juicy Milk di Instagram Reels.

Langkah 3: Tag kami di @dutchladymy dan sertakan tanda pagar #JMSippinFresh di dalam kapsyen anda. Muat naik entri anda sebagai *post* Instagram Reel dan pastikan akaun anda ditetapkan pada mod *PUBLIC*.

Semua penyertaan wajib diterima oleh Pihak Penganjur sebelum 31 Julai 2021, 11:59 p.m.

Pihak Penganjur berhak untuk menyingkir atau membatalkan sebarang penyertaan yang tidak lengkap dan diterima di luar Tempoh Peraduan. Penganjur dan syarikat berkaitan dengan Peraduan ini tidak akan bertanggungjawab dan dipersalahkan terhadap sebarang masalah, kelewatan, kehilangan atau kerosakan dalam apa jua bentuk sekalipun akibat sebarang kegagalan rangkaian dan/atau gangguan visual yang dihantar atau diterima melalui mana-mana akaun Facebook & Instagram dan tidak bertanggungjawab untuk sebarang penggunaan akaun Facebook & Instagram tanpa kebenaran yang berkenaan dengan Peraduan ini. Peserta yang melanggar mana-mana peraturan, mendapat kelebihan yang tidak adil semasa menyertai Peraduan, atau dapatkan status kemenangan melalui tipu helah akan disingkirkan. Perbuatan mengganggu, menjengkelkan atau mengugut adalah dilarang sama sekali.

Cara Pemilihan Pemenang

1. Para peserta yang mematuhi kesemua Syarat Peraduan (rujuk Cara Penyertaan) termasuk syarat menggunakan *hashtag* #JMSippinFresh akan disenarai pendek dan seratus tiga (103) penyertaan paling kreatif dalam aspek keseluruhan kandungan yang dipilih oleh barisan hakim kami akan memenangi:

Hadiah Utama: 1x Samsung Galaxy S21 5G

Hadiah Tempat Kedua: 1x Harman Kardon Aura Studio 3

Hadiah Tempat Ketiga: 1x JBL Free II

Hadiah Sagu Hati: 100x kredit TNG eWallet berjumlah RM30 setiap satu.

2. Setiap peserta boleh menghantar lebih daripada satu (1) penyertaan namun hanya layak memenangi maksimum satu (1) hadiah sahaja.
3. Senarai pemenang akan diumumkan oleh Pihak Penganjur menerusi laman Facebook (facebook.com/spread.the.goodness.of.milk) dan Instagram (instagram.com/dutchladymy/) Pihak Penganjur (Pengumuman Pemenang).
4. Setiap pemenang dikehendaki untuk menghubungi Penganjur melalui mesej peribadi (atau lebih dikenali sebagai 'inbox') di halaman Facebook Penganjur (facebook.com/spread.the.goodness.of.milk) (PM) atau halaman Instagram Penganjur (instagram.com/dutchladymy) (DM) dan sertakan maklumat yang diperlukan (Nama, No. IC, No. Telefon & Alamat Penghantaran) dan Bukti Pembelian Dutch Lady Juicy Milk (rujuk Cara Penyertaan) dalam masa 72 jam dari waktu Pengumuman Pemenang untuk pengesahan penebusan hadiah. Jika pemenang gagal memberikan maklumat dalam tempoh 72 jam dari masa Pengumuman Pemenang, Penganjur akan memilih pemenang lain dan Pihak Penganjur tidak bertanggungjawab dan dipersalahkan pada situasi mana-mana pemenang tidak dapat dihubungi kerana maklumat yang diperolehi daripada peserta tidak sah atau tidak dapat dihubungi atas apa jua sebab.
5. Hadiah akan dihantar kepada alamat penghantaran yang diberi oleh pemenang, manakala hadiah sagu hati akan diberikan melalui Facebook Messenger ataupun Instagram Direct kepada akaun sosial media pemenang setelah maklumat yang diberikan oleh pemenang disahkan oleh Penganjur. Para pemenang dikehendaki untuk memastikan alamat penghantaran yang diberi adalah terkini dan tepat. Semua hadiah yang tidak ditebus akan dilucutkan oleh Penganjur selepas 90 hari Pengumuman Pemenang.

Untuk maklumat lanjut, sila rujuk "Cara Penyertaan".

Semua peserta hendaklah menanggung segala liabiliti dan tanggungjawab sekiranya berlaku sebarang kemalangan, kecederaan, kerosakan atau tuntutan daripada penyertaan Peraduan dan penebusan serta penggunaan hadiah.

Pihak Penganjur, ejen, penaja dan wakil Pihak Penganjur tidak mempunyai sebarang liabiliti kepada mana-mana Peserta ke atas kegagalan Penebusan Hadiah dalam apa jua situasi.

Hadiah tidak dibenarkan sama sekali untuk dipindah milik, diwakilkan, ditukar atau dituntut oleh Peserta dalam apa jua bentuk atau kaedah yang lain kecuali dinyatakan oleh Pihak Penganjur.

Pihak Penganjur berhak menukar mana-mana hadiah dengan jumlah yang sama pada bila-bila masa tanpa sebarang notis.

Pihak Penganjur berhak untuk menentukan bagaimana Hadiah yang tidak diambil akan diuruskan.

Dengan menyertai Peraduan ini, peserta memberi keizinan untuk memberi maklumat peribadinya dan pihak Penganjur dan/atau sekutu berhak menyiarkan, menggunakan nama dan/atau gambar dan video peserta dan pemenang (termasuk tetapi tidak terhad kepada pemenang utama) serta penyertaan dan temu bual mereka untuk tujuan publisiti, pengiklanan dan/atau perdagangan tanpa sebarang bayaran pampasan mahupun pemberitahuan dan setiap peserta tidak berhak membuat sebarang tuntutan ke atas penggunaan penyertaan tersebut oleh pihak Penganjur.

Pihak Penganjur mengumpul maklumat peribadi yang boleh dikenal pasti untuk memberi perkhidmatan-perkhidmatan atau untuk berhubung dengan anda. Maklumat ini disimpan oleh pihak Penganjur dalam kaedah yang sesuai dengan data tersebut dan digunakan untuk memenuhi permintaan anda. Dengan mengemukakan maklumat peribadi anda, kami menganggap bahawa keizinan telah diberi kepada pihak Penganjur dan/atau agen-agen yang dilantik olehnya untuk menggunakan maklumat ini bagi tujuan pemasaran dan promosi yang terkini dan di masa hadapan serta untuk menambahbaik produk-produk dan perkhidmatannya. Sekiranya anda memaklumkan pihak Penganjur melalui talian pelanggannya di 1-800-88-1191 atau di dutchladycareline@frieslandcampina.com bahawa maklumat tersebut tidak patut digunakan sebagai asas untuk hubungan seterusnya, pihak Penganjur akan menghormati permintaan anda. Maklumat anda tidak akan diberi atau dikongsi dengan syarikat-syarikat/rakan-rakan lain untuk kegunaan bebas mereka. Untuk Notis Perlindungan Data Peribadi Pelanggan lengkap pihak Penganjur, sila rujuk laman web pihak Penganjur di www.dutchlady.com.my.

Penyertaan video mestilah bersesuaian dengan penerbitan mana-mana rangkaian sosial awam. Kandungan provokatif, berunsur politik, menyinggung perasaan atau menimbulkan persoalan tidak akan diterima. Penganjur mempunyai hak mutlak menerusi budi bicaranya dalam menentukan kriteria video yang mempunyai kandungan yang tidak bersesuaian.

Dengan menyertai Peraduan ini, para peserta bersetuju untuk mematuhi Terma & Syarat rasmi yang ditetapkan serta segala keputusan Penganjur.

Pihak Penganjur berhak, dalam budi bicaranya, tanpa sebarang liabiliti kepada mana-mana pihak, pada bila-bila masa untuk meminda, membatalkan atau mengubah suai Terma dan Syarat termasuk mengubah Tempoh Peraduan, menukar Hadiah, membatalkan, menamatkan atau menangguhkan Peraduan secara keseluruhan ataupun sebahagian. Sekiranya terdapat apa jua perubahan pada Terma dan Syarat, Peserta bersetuju bahawa penyertaan mereka yang berterusan dalam Peraduan ini merupakan penerimaan mereka pada perubahan tersebut.